

Carnet de route chronologique pour mise en place d'un marché de potiers

Ce document est complété par les documents correspondants à chaque thème. Il est une base de travail, sans aucun doute perfectible, pour la mise en place d'un marché de potiers ou toute autre manifestation ayant pour but de promouvoir le savoir faire céramique.

Organisation

- Rencontre avec la municipalité accueillante afin de définir un objectif commun **J-6mois mini**
 - ⇒ Un suivi et partage d'informations doit être assuré mensuellement entre les organisateurs et la municipalité, pour s'accélérer les 2 derniers mois.
- Etablir un budget, permettre d'établir les besoins en subvention éventuelle pour le bon fonctionnement du marché. A noter : le poste de dépenses « communication » est le plus important !
- Etablir une charte de qualité, condition d'organisation du marché, à faire signer et respecter par la municipalité **J-6mois**
- Etablir une convention d'organisation engageant les deux parties : organisateurs et municipalité **J-6mois**
- Etablir un cahier des charges **J-6mois**
- Appel à candidatures (invitation) à l'automne dans ce cas **J-6mois**
 - ⇒ Rédaction de l'annonce/invitation à adresser aux potiers
 - ⇒ Rédaction de l'acceptation ou non a adressé après sélection
 - ⇒ Rédaction et envoi du règlement intérieur à envoyer avec l'acceptation
- Insertion de l'évènement dans le calendrier annuel des marchés de potiers du CNC **avant fin janvier !**
- Prévoir le plan d'implantation du marché, les animations, la restauration ... **J-3 mois**

Communication

- Création des visuels **J-3mois**
 - ⇒ Affiches
 - ⇒ Banderoles
 - ⇒ Flyers (recto /visuel affiche + verso /potiers participants + autres infos utiles)
- Etablir dossier de Presse pour présentation aux médias **J-2 mois**
 - ⇒ Insertion dans sites spécialisés : imagineceramique, ceramique.com, ... **J-2 mois**
 - ⇒ Journaux : MidiLibre, Gazette ... **J-1 mois** + insert publicitaire payant **J-2 semaines**
 - ⇒ Radios nationales et locales **J-1 mois** (relance hebdo + insister beaucoup pour obtenir interview = très efficace)
 - ⇒ Facebook : création d'une page pour l'évènement **J-1 mois**, mise à jour toutes les semaines puis **tous les jours à J-7** de l'évènement + achat **publicité J-4** avant l'évènement